

Des valeurs communes, un réseau complémentaire

L'agence PEPPER intègre le groupe OCELLIS



L'opération de rapprochement entre l'agence PEPPER et le groupe OCELLIS s'est conclue au mois de septembre. L'occasion de rencontrer les dirigeants pour en savoir plus sur cette intégration et sur ce groupe discret, qui affiche pourtant une croissance ininterrompue depuis 10 ans, y compris au plus fort de la crise sanitaire. Rencontre avec Christophe Pinot, Président du groupe OCELLIS, Romuald Alves Cunha, Directeur Général OCELLIS RÉGIONS et Adrien Poyart, Directeur Général de PEPPER.

Avant de revenir sur l'arrivée de PEPPER au sein du groupe, pouvez-vous présenter OCELLIS ?

Christophe Pinot : Le groupe OCELLIS intègre plusieurs sociétés offrant une gamme de services complémentaires pour l'aménagement d'espaces professionnels. Nous comptons près de 100 personnes dans nos effectifs, pour un chiffre d'affaires d'environ 55 millions d'euros. La société OCELLIS, créée en 1999, intervient sur tout le territoire national en qualité d'entreprise générale ou de Contractant général, pour tous projets de bureaux en conception, en aménagement, en travaux ou dans la vente de mobilier. La société

OCELLIS RETAIL & HOSPITALITY couvre les mêmes compétences, mais dans tous les métiers du secteur du commerce. OCELLIS ÉNERGIES est une entreprise spécialisée en génie climatique qui conçoit, réalise et assure la maintenance de réseau.

Quelle est la singularité du positionnement de votre groupe ?

Christophe Pinot : Notre principale particularité se trouve dans l'origine d'OCELLIS. Nous étions une entreprise générale et, même si nous fonctionnons dorénavant en qualité de Contractant général, nous avons toujours conservé une forte compétence technique au sein de

nos équipes. D'une manière générale, quand nous lançons la conception d'un projet ou que nous conseillons nos clients, nous possédons, en interne, tout le savoir-faire nécessaire pour mesurer les risques de faisabilité : prix, délai et techniques.

Romuald Alves Cunha : Par ailleurs, alors que de nombreux concurrents s'orientaient vers les projets de grands comptes, nous avons toujours fait en sorte de *coller* au marché, en gardant à l'esprit que 80 % des transactions tertiaires sont générés par des surfaces inférieures à 300 m². Ainsi, nous sommes organisés pour gérer aussi bien un projet de 100 m² que le siège social de LG à Paris La Défense, projet que nous avons réalisé cette année et qui portait sur une surface de 6 000 m².

Rappelons également que, si nos projets sont répartis à parts égales entre les propriétaires et les utilisateurs, de nombreux partenaires et intermédiaires font appel à nos services pour réaliser leurs projets : nous parlons d'architectes, d'assistants à maître d'ouvrage ou de brokers. Aussi, toute notre stratégie est de continuer à croître sans pour autant rentrer en concurrence avec ces apporteurs d'affaires. Nous avons donc choisi de nous **spécialiser**, en développant, par exemple, la partie électricité de OCELLIS ÉNERGIES (une offre complète sur le décret tertiaire), et à nous **diversifier**, en couvrant des activités comme le commerce avec, comme toujours, les travaux en ligne de mire. Enfin, nous finaliserons notre présence en région par l'ouverture prochaine d'agences à Nantes et à Strasbourg.

Après la forte crise sanitaire, des troubles économiques viennent perturber de nombreux secteurs. Vos développements actuels ne représentent-ils pas d'importantes prises de risque pour le groupe ?

Christophe Pinot : La diversification, la spécialisation et notre déploiement national nous permettent, au contraire, de proposer une offre encore plus complète à nos clients. Nous nous sommes d'ailleurs rendu compte, avec tous ces développements que nous créons, de réelles synergies entre nos différentes entités. Non seulement nous diversifions nos activités, mais en plus, nous sommes encore plus proches de nos clients !

C'est dans ce contexte qu'intervient l'intégration de PEPPER au sein du groupe ?

Christophe Pinot : Tout à fait ! D'abord, nous partageons les mêmes valeurs avec Adrien Poyart, et nous pouvons même dire qu'à différentes échelles, nos organisations sont très similaires ! L'intégration de PEPPER nous permet non seulement une opération de croissance externe très pertinente, mais aussi de toucher un portefeuille de clients très diversifié et de renforcer un service de grande qualité, notamment pour les petites surfaces.

Adrien Poyart : En effet, depuis la création de PEPPER, il y a 12 ans, je me suis toujours attaché à proposer un service sur mesure et un savoir-faire de proximité à nos clients. Nous assurons un accompagnement complet aux utilisateurs qui achètent ou louent des surfaces de bureaux. Grâce au rapprochement avec OCELLIS, nous allons pouvoir bénéficier



de moyens impressionnants pour poursuivre notre développement en toute sécurité.

Et c'est ensemble que toutes les entités du groupe vont relever les défis de demain !

Romuald Alves Cunha : OCELLIS a, en effet, de belles ambitions de croissance et de développement. Pour preuve, encore ce mois-ci, nous recrutons 15 personnes supplémentaires. Pourtant, nous avons pris le temps de nous développer et d'intégrer cette croissance ; elle est décorrélée de la conjoncture : notre base est solide !

Rien ne semble arrêter la dynamique de OCELLIS, qui bénéficiera sans nul doute aussi à sa nouvelle agence : PEPPER !



Groupe OCELLIS
37, rue Benoît Malon
92150 Suresnes

Contact :
Isabelle Bost
Responsable Marketing et Communication
ibost@ocellis.fr

Le groupe en quelques dates :
1999 : création de TBI
2011 : création de PEPPER
2017 : TBI devient OCELLIS
2019 : création de OCELLIS ÉNERGIES
2021 : création de OCELLIS RÉGIONS
2021 : entrée au capital de TURENNE CAPITAL et des collaborateurs clés
2022 : création de OCELLIS RETAIL & HOSPITALITY
2022 : intégration de l'agence PEPPER

6 agences : Paris ; Lyon ; Lille ; Bordeaux ; Périgueux ; Marseille
Chiffre d'affaires 2022 : 55 M€
Effectifs : 90 collaborateurs
Projets : 200 projets utilisateurs et propriétaires
Sites : ocellis.fr ; ocellis-energies.fr ; pepper.fr